

Medienmitteilung

Badenfahrt 2017: Neues OK, neue Ansätze, neues Festgelände

In genau zwei Jahren ist es wieder soweit! Am 18. August 2017 startet die elfte Badenfahrt. Während zehn Tagen ist Baden Schauplatz für buntes Treiben, Konzerte, Kultur und vieles mehr. Das neue OK stellt sich vor und informiert über die ersten wichtigen Eckpunkte.

Der neue Badenfahrt-OK-Präsident Adi Hirzel hat sich ein hochmotiviertes Team aus bestehenden und neuen Mitgliedern zusammengestellt. Das neue Team arbeitet bereits seit einigen Wochen auf Hochtouren und beschreitet dabei in einigen Bereichen neue Wege.

Adi Hirzel hat klare Vorstellungen von der Badenfahrt 2017: „Sie soll ein friedliches Fest für die ganze Region werden, mit viel Freude und einem vielfältigen kulturellen Angebot.“ Hirzel hat sich eine starke Einbindung der Quartier- und Ausländervereine sowie der umliegenden Gemeinden zum Ziel gesetzt. Bei den Beizen stellt sich Adi Hirzel einen guten Mix aus grösseren und kleineren Projekten vor. Generell wünscht er sich eine grosse Kreativität und unzählige ausgefallene Ideen.

Das Festgelände entlang der Limmat und ein Festspiel

Das Festgelände schlängelt sich in zwei Jahren entlang der Limmat, von der Aue bis zum Casinopark. Zwei starke Pole begrenzen das Gebiet. Der Schulhausplatz wird bewusst ausgespart. Das Team rund um die Festgestalterin Eliane Zraggen arbeitet derzeit an den Details und hält bereits verschiedene Ideen für die Bespielung der einzelnen Plätze bereit.

Im Rahmen des vielfältigen kulturellen Angebots ist beabsichtigt, ein Festspiel und einen Umzug durchzuführen. Eliane Zraggen: „Wir wägen derzeit verschiedene Ansätze gegeneinander ab und führen erste Gespräche mit möglichen Partnern.“ Es wird aber keinen Umzug im klassischen Sinn geben. Das OK hat sich dazu entschieden, die Vereine von einer Teilnahmepflicht zu befreien.

Informationsveranstaltung Ende November als offizieller Startschuss

Am 26. November fällt mit der ersten Informationsveranstaltung der offizielle Startschuss für die Vorbereitungen zur Badenfahrt 2017. Zu diesem Zeitpunkt geht die offizielle Website www.badenfahrt.ch online und das Motto wird bekannt gegeben.

Für die visuelle Umsetzung des Mottos lässt sich das OK bewusst Zeit. Die Arbeiten laufen derzeit unter Einbezug regionaler Künstler. „Die bisherigen Ergebnisse sind super und man darf sich sehr auf Ende November freuen«, sagt Marketingverantwortlicher Andi Schaerer geheimnisvoll zum aktuellen Stand des Mottoprozesses. Mehr verrät das OK zu diesem Zeitpunkt nicht.

Den Vereinen wird ein benutzerfreundliches Onlineportal zur Verfügung gestellt, auf dem sie bequem ihren Wunschstandort auswählen und sämtliche Details zur geplanten Beiz erfassen können. Lukas Urech, Ressortleiter Festwirtschaften: „Wir freuen uns sehr auf das innovative Portal. Es wird die Koordination massiv vereinfachen.“ Rechtzeitig zur ersten Informationsveranstaltung im Kurtheater vom 26. November 2015 wird das Portal bereit sein.

Auch für Sponsoren bietet die Badenfahrt eine tolle Plattform. Das Konzept mit den verschiedenen Angeboten wird aktuell ausgearbeitet. Ebenfalls Ende November findet ein erster exklusiver Anlass für interessierte Sponsoren statt.

Beilagen:

- Organigramm OK
- Übersicht Festgelände
- Foto des OK: Download ab dem 18. August unter www.badenfahrt.ch

Kontakt:

Sandra Kohler

Medienverantwortliche Badenfahrt 2017

medien@badenfahrt.ch

076 437 19 81